

RAPPORT
ANNUEL

2015-2016



GYM nastics
nastique

CANADA



Message de M. Richard Crépin, président du conseil d'administration, et M. Peter Nicol, PDG

Au nom de Gymnastique Canada, nous sommes très heureux de vous présenter notre rapport annuel 2015-2016.

L'année 2015-2016 a de nouveau été placée sous le signe de la transition et de la croissance. En cette quatrième année de notre plan stratégique et dernière année du présent cycle olympique, nous avons mis beaucoup d'efforts sur la préparation de nos équipes et de nos athlètes en vue des qualifications pour les Jeux de Rio. De plus, nous avons procédé à un remaniement de notre personnel afin d'affecter davantage de ressources aux communications, à la formation des entraîneurs et au développement du sport.

Parmi les faits saillants de l'année au niveau international, mentionnons nos résultats extraordinaires aux Jeux panaméricains de Toronto, où nos athlètes, portés par la foule, ont récolté 13 médailles (5 d'or, 3 d'argent et 5 de bronze). Soulignons aussi la performance de l'équipe de gymnastique artistique féminine aux Championnats mondiaux, qui a obtenu son meilleur résultat depuis 1989 avec une cinquième place dans l'épreuve par équipe, ce qui signifie qu'elle sera de la partie aux Jeux de Rio! Autre bonne nouvelle, grâce à ses bons résultats aux Championnats mondiaux, une athlète de trampoline s'est qualifiée pour les JO. De même, après être parvenu à l'épreuve-test à Rio en avril, un des membres de l'équipe de trampoline masculine a réussi à se qualifier, tout comme un des membres de l'équipe de gymnastique artistique masculine, ce qui porte notre équipe olympique à huit membres.

En juillet dernier, la Gymnaestrada mondiale, qui se tenait à Helsinki, en Finlande, a accueilli la plus grande délégation canadienne à ce jour. La croissance soutenue de cet événement témoigne de l'influence du programme Gymnastique pour tous et illustre le potentiel grandissant au pays. Au sujet de la formation des entraîneurs, des plans officiels ont été élaborés pour achever la transition du Programme national de certification des entraîneurs. L'année 2016 verra de grandes avancées sur ce plan, dont l'implantation d'un système de gestion de l'apprentissage, par lequel la plupart des cours seront donnés d'ici décembre.

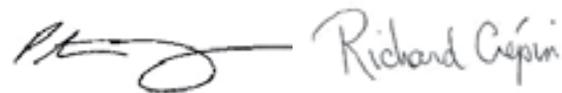
Du point de vue organisationnel, nous avons officialisé le plan de communication de GCG et mis en ligne une version revampée de notre site Web. Combiné à une présence accrue dans les médias sociaux, le nouveau site a beaucoup fait pour accroître la visibilité de la GCG, ainsi que ses

interactions avec le milieu de la gymnastique au Canada et à l'international. Ensuite, après beaucoup de travail et de consultations avec le groupe de travail provincial et technique, nous avons enfin accouché d'un nouveau modèle d'accueil d'événements. Tel que présenté dans le nouveau Manuel d'accueil d'événements, le nouveau modèle permet aux provinces et territoires, aux clubs et aux villes de proposer leur candidature pour accueillir des événements de GCG.

En cette dernière année du cycle et du plan stratégique, nous avons mis beaucoup d'efforts sur l'élaboration du nouveau plan stratégique 2017-2020 de GCG. Commencé dans le cadre de la retraite annuelle des administrateurs et employés de la GCG en décembre, le processus a bénéficié de la contribution de membres, d'administrateurs, d'employés et d'intervenants externes. Un grand merci à tous ceux qui ont apporté leurs précieux commentaires et nous ont aidés à imaginer l'avenir.

Enfin, nous avons bien progressé dans le dossier de l'organisation des Championnats du monde 2017 de gymnastique artistique, aussi bien du point de vue de l'organisation que de la promotion. À un peu plus d'un an de l'événement, le comité organisateur commence à augmenter le rythme et le nombre d'employés et de bénévoles affectés au projet va croissant.

Nous aimerions à nouveau remercier le conseil d'administration, le personnel et les membres pour leur soutien de tous les instants. Grâce à votre aide, nous continuons de progresser vers notre objectif : une fédération forte et en santé. Le travail d'équipe sera encore à l'honneur cette année, alors que nous passerons au prochain cycle et que nous lancerons notre nouveau plan stratégique, tout en continuant à poser les bases, à former des champions et à être une source d'inspiration pour les Canadiens et les Canadiennes.



Richard Crépin

2015-2016 EN BREF

EXCELLENCE INTERNATIONALE

SE CLASSER PARMIS LES 8 PREMIERS PAYS ET GAGNER DES MÉDAILLES AUX JEUX OLYMPIQUES 2016 ET 2020

ÉQUIPES NATIONALES

- Gains en efficacité par la normalisation des processus et du soutien à travers les disciplines.
- Camps de développement réguliers dans plusieurs disciplines.
- Le dynamisme des programmes s'est traduit par la meilleure performance d'une équipe GAF aux Championnats du monde depuis 1989 (6^e).
- Qualifiés pour RIO : équipe GAF, GT fém. Équipe GAM, GR individuel, GT masc. qualifiés pour l'épreuve test en avril.

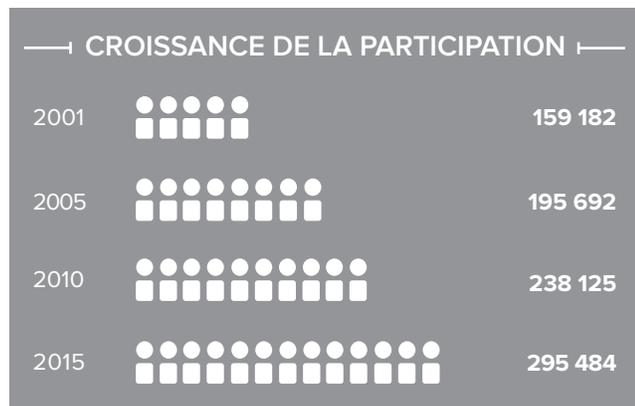
RÉSULTATS AUX ÉPREUVES INTERNATIONALES



DÉVELOPPEMENT DU SPORT

AUGMENTER LE NOMBRE DE MEMBRES ET FAVORISER L'EXCELLENCE TECHNIQUE

CROISSANCE DE LA PARTICIPATION



DÉVELOPPEMENT DU PNCE

COMPÉTITION 1 (Introduction)

Approbation conditionnelle mars 2016 (GAF, GAM).

COMPÉTITION 2 (Introduction avancée)

Approbation conditionnelle mars 2016 (GAF, GAM).

COMPÉTITION 3 (Développement)

Pilotes prévus pour l'automne 2016 (GAF, GAM).

COMPÉTITION 4 (Développement avancé)

Approbation conditionnelle mars 2016 (GAF, GAM, GT, GR).

SYSTÈME DE GESTION DE L'APPRENTISSAGE DU PNCE (projet conjoint avec Gymnastique Québec)

Lancement prévu en avril 2016.

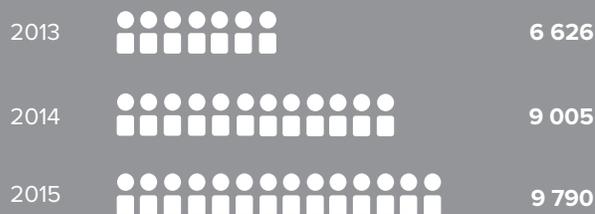
GYMNASTIQUE POUR TOUS

PARTICIPATION À LA GYMNAESTRADA



- Analyse des besoins réalisée avec les provinces en matière de programmation de développement du sport.

PARTICIPATION AUX ACTIVITÉS DU PNCE



EXCELLENCE ORGANISATIONNELLE

GYMNASTIQUE CANADA EST RECONNUE COMME UNE ORGANISATION DE QUALITÉ PAR SES MEMBRES, SES EMPLOYÉS, LA FIG ET SES PARTENAIRES

RESSOURCES HUMAINES

- Des changements dans la structure organisationnelle et le personnel ont renouvelé la culture à l'interne.
- Nouvelles embauches : directrice, communications et marketing; gestionnaires, formation et développement du sport.
- Collaboration accrue entre c.a./prov./personnel :
 - ▶ Retraites du c.a. et du personnel
 - ▶ Groupes de travail
 - ▶ Conférences téléphoniques informelles
 - ▶ Présence aux AGA des provinces
- Mise à jour du manuel de RH et refonte du processus d'évaluation des employés.
- Formation sur le respect au travail obligatoire pour tous les employés.

PROCÉDURES ADMINISTRATIVES

- Implantation de procédures normalisées (administration, communications, finances).
- Accroissement de la capacité opérationnelle du personnel grâce à la centralisation du système de soutien TI.
- Mise en place d'une infrastructure de réunion en ligne.
- Mise à niveau du système de téléphones et nouveau contrat plus économique de téléphonie mobile.

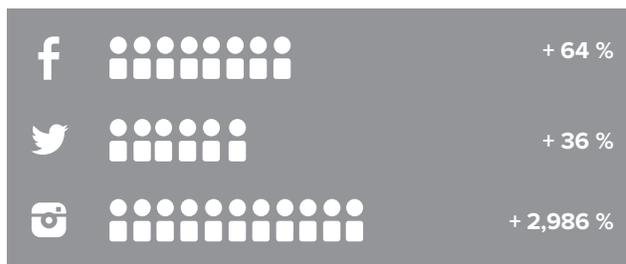
ÉVÉNEMENTS

- Groupe de travail formé pour :
 - ▶ Créer une nouvelle structure de modèle/ contrat d'accueil.
 - ▶ Rédiger un nouveau manuel d'accueil pour mars 2016.

COMMUNICATIONS ET MARKETING

- Rédaction d'un plan de communications axé sur le rayonnement, la participation et le soutien des athlètes des équipes nationales.
- Refonte complète du site Web. 102 000 visiteurs (du 1er avril 2015 au 31 mars 2016). Augmentation de 79 % par rapport à l'année dernière.
- Couverture accrue des Mondiaux sur CBC (GAF, GAM, GT).
- Rafraîchissement et consolidation de la marque de GCG. Développement d'outils et de gabarits pour assurer l'uniformité sur toutes les plateformes.

- Présence accrue sur les réseaux sociaux.



CROISSANCE COMMERCIALE ET FINANCIÈRE

LE BUDGET DE GYMNASTIQUE CANADA A AUGMENTÉ DE FAÇON IMPORTANTE AFIN DE DOTER LA FÉDÉRATION DE RESSOURCES DURABLES

COMMANDITES

- Renouvellement de l'entente avec Gymnova SA pour l'équipement technique aux épreuves.
- Nouveau contrat avec Jagwear pour les maillots en gymnastique artistique et trampoline féminine.

FINANCES

Atteinte de l'excédent ciblé (50 000 \$)

RÉPARTITION DES FONDS SUPPLÉMENTAIRES 2015-16



BILAN DES ACTIVITÉS FINANCIÈRES DE GYMNASTIQUE CANADA

POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 2016

PRODUITS	2016		2015	
Contribution gouvernementale	1 831, 950 \$	27%	1 900, 125 \$	29%
Cotisations des membres	1 986, 588 \$	29%	1 491, 137 \$	23%
Cotisations des membres	2 047, 072 \$	30%	2 228, 175 \$	34%
Marketing, collecte de fonds et produits dérivés	402, 293 \$	6%	439, 517 \$	7%
Programmation	511, 465 \$	7%	389, 135 \$	6%
Formation des entraîneurs et développement du sport	58, 811 \$	1%	64, 988 \$	1%
	6 838, 179 \$	100%	6 513, 077 \$	100%

CHARGES	2016		2015	
Équipes nationales	3 015, 423 \$	45%	2 506, 565 \$	39%
Événements	1 931, 326 \$	29%	2 270, 816 \$	35%
Formation des entraîneurs et développement du sport	301, 776 \$	4%	337, 451 \$	5%
Marketing, collecte de fonds et produits dérivés	392, 983 \$	6%	302, 433 \$	5%
Administration	1 065, 896 \$	16%	1 056, 485 \$	16%
	6 707, 404 \$	100%	6 473, 750 \$	100%

Revenus nets avant ce qui suit	130, 775 \$	39, 327 \$
Dépréciation des stocks	75, 966 \$	4, 637 \$

PRODUITS NETS POUR L'EXERCICE	54, 809 \$	34, 690 \$
--------------------------------------	-------------------	-------------------

REMERCIEMENTS

Merci aux fédérations provinciales et territoriales, au conseil d'administration de GCG et aux membres des comités de GCG de votre confiance, de votre soutien et de votre collaboration.

Merci au personnel et aux consultants de GCG : vous êtes le reflet de la qualité de l'organisation et le milieu de la gymnastique au Canada vous est redevable pour votre dévouement.

PHOTO COUVERTURE : Comité olympique canadien

PARTENAIRES

Canada 



COMMANDITAIRES / FOURNISSEURS

