

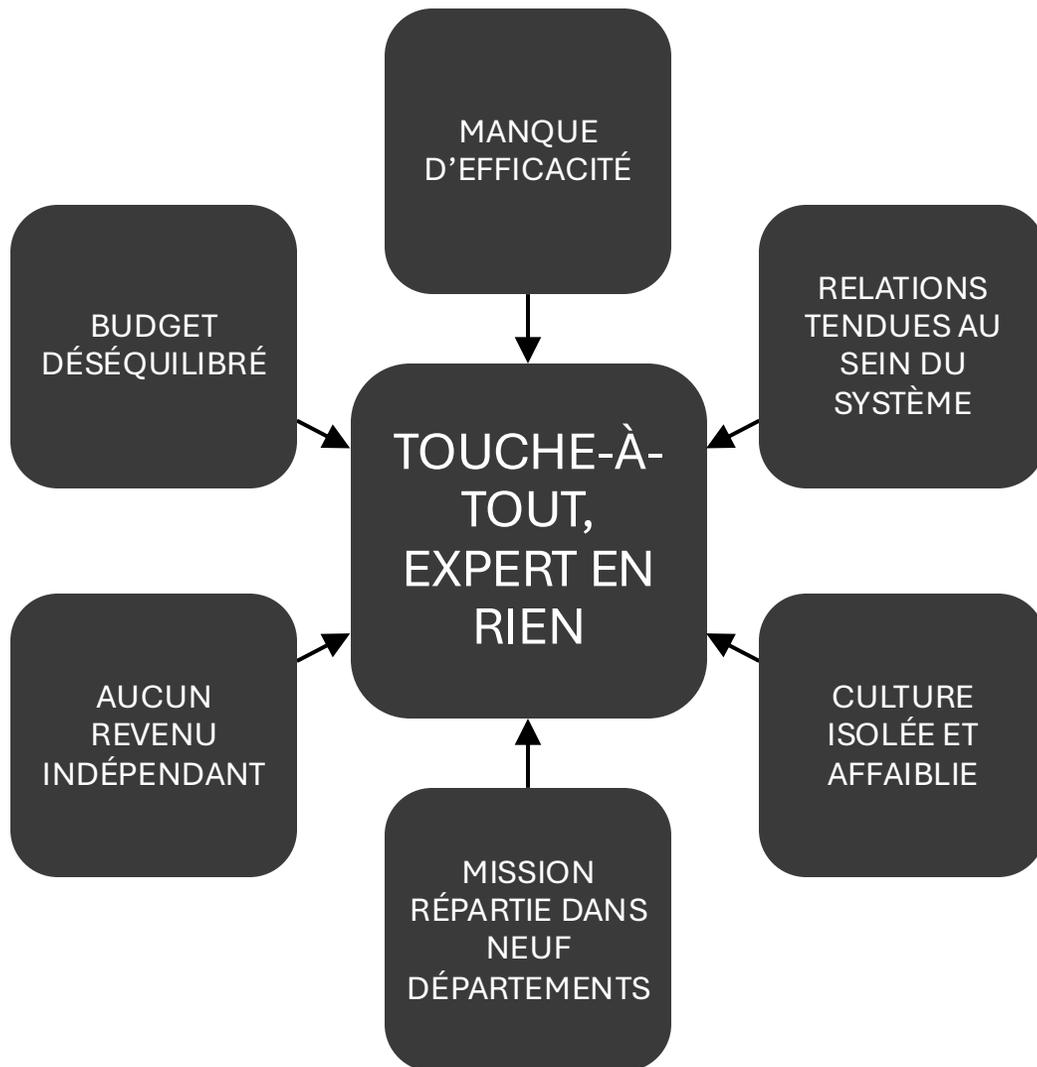


Finale
Juillet 2025

PLAN STRATÉGIQUE «GAGNER+» 2025-2028

Quand Gymnastique Canada gagne, c'est toute la gymnastique au Canada qui gagne

Une nouvelle stratégie est essentielle car le statu quo n'est pas viable.



Notre manque de focus nous a menés à une approche de type « *touche-à-tout, expert en rien* », où l'on se retrouve à :

- Réagir au lieu de prendre les devants
- Dépendre du financement externe
- S'éparpiller
- Ne pas savoir clairement ce que signifie réussir

Au final, cette approche est vouée à l'échec. Sans mandat clair ni ligne directrice pour que nos partenaires sachent ce qu'ils peuvent attendre de nous, notre impact reste flou et nos actions manquent de direction... ce qui veut dire que nous ne réaliserons jamais pleinement notre potentiel sans un vrai changement de cap.

Prioriser la haute performance correspond parfaitement aux atouts de notre sport, à notre mandat chez GymCan et aux besoins du système gymnique canadien.



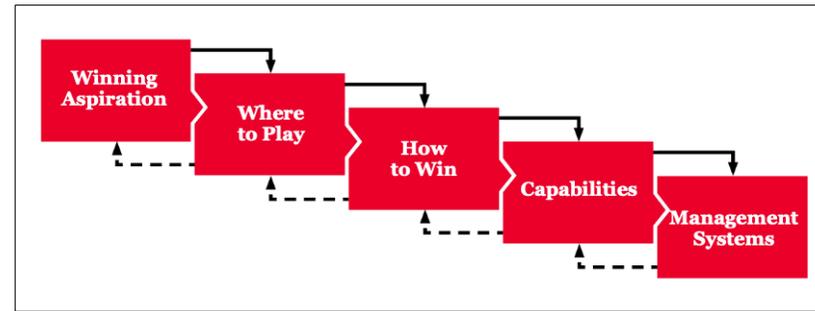
Viser le succès olympique en s'appuyant sur un solide programme de haute performance, dans un environnement axé sur le « Bien gagner »*

* Bien gagner est un terme utilisé par À nous le podium, où le succès est atteint grâce à une approche holistique qui valorise non seulement la victoire au plus haut niveau, mais aussi l'intégrité et le bien-être de l'athlète, tout en priorisant la conduite éthique, l'équité et la santé globale des athlètes, afin de garantir une quête optimale de l'excellence.

Ancrer la stratégie dans des choix cohérents et connectés qui mènent à une vision claire du succès permettra à GymCan d'emprunter une nouvelle voie plus durable.

Le modèle « Jouer pour gagner »

Le cadre « Jouer pour gagner » est tiré de l'ouvrage « How Strategy Really Works » (Comment fonctionne réellement la stratégie) écrit par A.G. Lafley, ancien directeur général de Procter & Gamble, et Roger Martin, doyen de la Rotman School of Management.



AMBITION DE VICTOIRE : Ce que nous voulons accomplir.

OÙ JOUER : Sur quoi allons-nous nous concentrer pour atteindre notre ambition ?

COMMENT GAGNER : Que devons-nous faire pour réussir dans ces domaines ?

CAPACITÉS : Quelles compétences devons-nous maîtriser pour permettre ce changement ?

SYSTÈMES DE GESTION : Comment allons-nous mesurer et rendre compte des progrès ?

L'EFFICACITÉ DE CE
MODÈLE REPOSE SUR
LA CAPACITÉ À FAIRE
DES CHOIX
STRATÉGIQUES CLAIRS,
ORIENTÉS VERS LES
OBJECTIFS
PRIORITAIRES.



AMBITION DE
VICTOIRE ?

OÙ JOUER ?

COMMENT
GAGNER ?



AMBITION DE VICTOIRE

GAGNER+

- + médailles olympiques
- + bien-être des participant·e·s
- + dynamisme du système

CE QUE CELA SIGNIFIE

- Les médailles olympiques sont notre principale mesure du succès : elles valident la force de notre système de HP, sont directement liées à notre rôle et permettent un élan de soutien et de réinvestissement.
- Le bien-être des participant·e·s est le seul moyen d'y parvenir : un environnement sécuritaire, solidaire, inclusif et stimulant pour les **athlètes**, les **entraîneur·e·s** et les **officiel·le·s** est nécessaire pour assurer le succès durable de notre sport.
- Le dynamisme du système reflète notre engagement à réinvestir dans la croissance à long terme : en générant de l'inspiration, en renforçant notre capacité financière, en consolidant la confiance des parties prenantes et en favorisant une croissance durable partout au pays, en partenariat avec nos OPT ainsi que nos clubs membres.

POURQUOI CELA FONCTIONNE

- Quand Gymnastique Canada gagne, c'est toute la gymnastique au Canada qui gagne.
- Les médailles « Bien gagner » inspirent l'engagement et le soutien qui créent de la valeur dans le système, comme en témoignent l'augmentation de la participation, le renforcement de la fierté nationale, l'augmentation du financement et une culture forte dans tout l'écosystème.

OÙ JOUER

En commençant par...

3 disciplines clés
(GAF, GAM, Trampoline)

POURQUOI SEULEMENT 3 **POUR L'INSTANT** ?

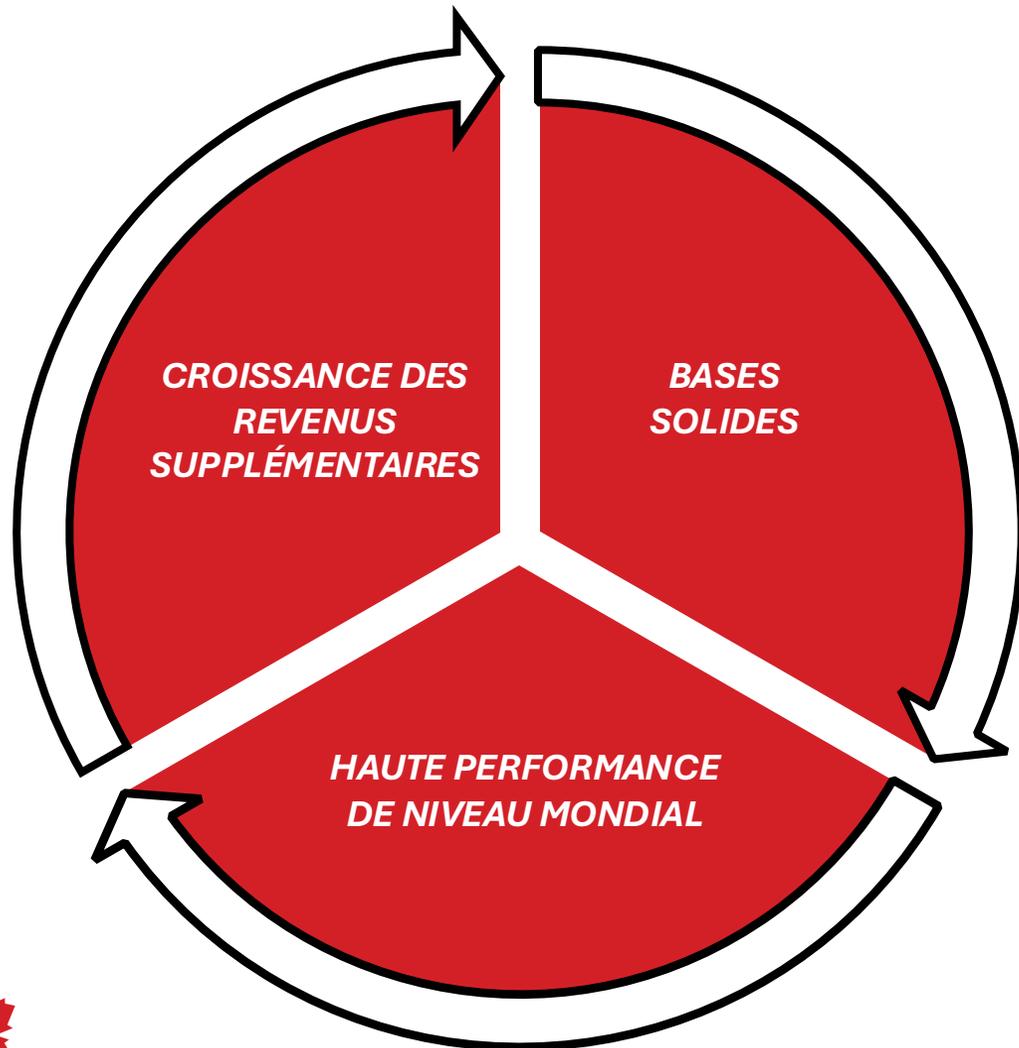
- Les ressources limitées et la forte concurrence exigent une concentration des efforts.
- Les disciplines clés sont déterminantes pour notre préparation et nos chances de succès olympique. En remportant des médailles dans ces disciplines, nous pouvons obtenir un soutien qui nous permettra de réinvestir plus largement dans le sport.
- Ces priorités bénéficieront de ressources supplémentaires et de services ciblés dans le cadre d'un nouveau plan de HP.

QU'EN EST-IL DES **AUTRES DISCIPLINES** ?

- Fournir à la gymnastique rythmique (GR) et aux disciplines des Jeux mondiaux (JM) du soutien adapté, des services partagés et dédiés par le biais d'événements nationaux, d'équipes nationales, du PNCE, d'un système d'évaluation et du sport sécuritaire en fonction de la performance et la croissance du bassin de participation.
- En tant que sport olympique, la GR est la prochaine priorité en matière de HP. Nous élaborerons une analyse de la voie vers le podium, un plan pour remporter l'or et un plan d'action « Bien gagner » pour la GR afin d'orienter les mesures recommandées, de débloquent des fonds supplémentaires pour la HP au niveau de l'équipe nationale et de préparer la GR à un futur soutien du programme À nous le podium.
- Les disciplines des JM ne sont pas en voie d'être acceptées aux Jeux olympiques ni admissibles aux brevets Sport Canada; par conséquent, ces disciplines ne sont pas incluses dans la définition stricte de la HP. La responsabilité des disciplines des JM sera transférée au secteur du développement du sport (DS).

* Les disciplines des Jeux mondiaux incluent le double-mini trampoline, le tumbling, la gymnastique acrobatique et le parkour.

COMMENT GAGNER



HAUTE PERFORMANCE DE NIVEAU MONDIAL

- Réorganisation du département HP axé sur l'excellence
- Concentration à court terme sur 3 des 4 disciplines olympiques
- Planification de la GR pour débloquer des investissements supplémentaires
- Direction HP dédiée dans les 4 disciplines olympiques
- Expertise spécialisée : recrutement de conseillers techniques et d'un responsable des sciences du sport et de la médecine sportive (SSMS)
- Professionnalisation de la formation et de la certification des officiel-le-s par le biais d'un transfert vers le DS
- Modèle de développement à long terme de l'athlète (DLT) actualisé
- Championnats bonifiés pour les athlètes novices, juniors et seniors
- Uniformisation du processus d'attribution des brevets de Sport Canada
- Intégration du soutien au sport sécuritaire

CROISSANCE DES REVENUS SUPPLÉMENTAIRES

- Bonifier les championnats nationaux pour améliorer l'expérience des spectateurs et le potentiel de diffusion télévisée
- Obtenir un partenaire corporatif principal grâce à une approche d'« actifs groupés »
- Augmentation des cotisations avec un plan d'investissement, en collaboration avec les OPT
- Mettre en place une stratégie pour aller chercher plus de financement
- Développer une gamme de produits à vendre (vêtements, accessoires, etc.)
- Améliorer la base de données des membres des OPT

BASES SOLIDES

- Plan pour augmenter le nombre de membres des OPT
- Soutien aux disciplines des JM par l'entremise des équipes nationales et des événements
- Formation et certification des entraîneur-e-s
- Stratégie et pratiques exemplaires en matière de sport sécuritaire
- Stratégie de marketing et de communications ciblée



2025-2028

PLAN STRATÉGIQUE

AMBITION DE
VICTOIRE

OÙ JOUER

COMMENT
GAGNER 

WIN+

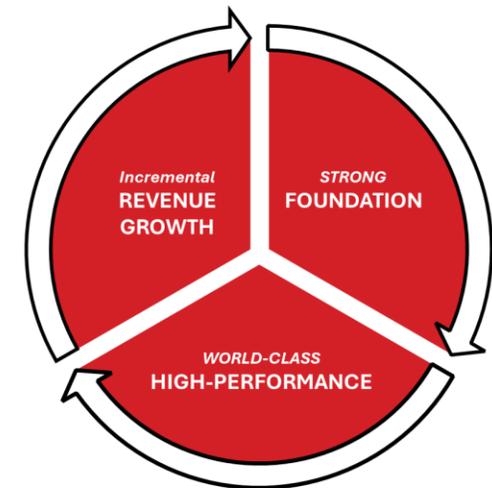
- + olympic medals
- + participant wellbeing
- + system momentum

Quand Gymnastique Canada gagne, c'est toute la gymnastique au Canada qui gagne.

Starting with...

3 **Keystone
Disciplines**
(MAG, WAG, Trampoline)

Des ressources limitées exigent un investissement ciblé dans nos disciplines olympiques à plus haut potentiel. La GR nécessite une planification pour débloquer des investissements additionnels.



Travailler en collaboration avec les partenaires des OPT est essentiel à notre succès commun et à la santé du sport.



2025-2028

PLAN STRATÉGIQUE

DE

Programmes de HP fragmentés par discipline, sans stratégie claire pour les médailles, entraîneur-e-s nationaux-ales à temps plein.

Efforts et investissements répartis dans neuf domaines d'action sans priorités définies.

Dépendance à Sport Canada, À nous le podium et aux cotisations fixes des OPT, sans revenus indépendants.

Peu de consultation et de collaboration avec les OPT; cotisations inchangées depuis 10 ans.

Croissance organique des membres ou portée par les provinces, peu de lien avec les parents des membres.

Règlements internes désuets, leadership incohérent, personnel à distance et isolé, rôles flous.

VERS

→ Système de HP unifié sous la direction d'une seule personne, experts techniques/SSMS, plans d'encadrement des athlètes axés sur les médailles, brevets centralisés, plus de place à la voix des athlètes, sport sécuritaire entièrement intégré.

→ Efforts ciblés sur les disciplines olympiques clés à fort potentiel, générant des retombées positives sur l'ensemble du système. Transfert des disciplines des JM vers le secteur du DS.

→ Création de sources de revenus diversifiées (par exemple : partenaires corporatifs, donateur-trice-s majeur-e-s, événements nationaux payants, augmentation des frais d'adhésion).

→ Cocréation des stratégies, partage des priorités, reddition de comptes et, ultimement, augmentation des cotisations en lien avec la valeur offerte.

→ Stratégie active pour faire croître le nombre de membres, amélioration du marketing, perfectionnement de la formation des entraîneur-e-s, contact directe avec les parents via des plateformes numériques.

→ Modernisation des règlements, recrutement ciblé de dirigeants (direction générale, HP), personnel réparti stratégiquement au pays, structure simplifiée avec des rôles clairs.



2025-2028

PLAN STRATÉGIQUE

À développer par les nouvelles personnes à la direction générale et à la haute performance

COMMENT MESURERONS-NOUS LE SUCCÈS ?

+ médailles olympiques

- Résultats olympiques en GAF (objectifs 2028-2032)
- Résultats olympiques en GAM (objectifs 2028-2032)
- Résultats olympiques en trampoline (objectifs 2028-2032)
- Planification GR menant à un soutien accru
- Résultats aux Jeux mondiaux pour toutes les disciplines

+ bien-être des participant·e·s

- Niveau de satisfaction et de bien-être des athlètes, entraîneur·e·s et officiel·le·s (point de référence à établir)
- Pourcentage d'entraîneur·e·s et d'officiel·le·s certifiés selon le nouveau système de sport sécuritaire
- Croissance de la participation de la relève (objectif : X %)

+ dynamisme du système

- Fonds provenant de partenaires corporatifs et de donateur·trice·s (objectif : X \$)
- Augmentation des cotisations (objectif : X \$)
- Revenus nets provenant des événements nationaux (objectif : X \$)
- Notoriété et attachement à GymCan
- Évaluation de la qualité des partenariats entre les OPT et l'équipe nationale
- Pourcentage d'entraîneur·e·s certifiés par le PNCE et augmentation du nombre d'officiel·le·s par discipline



2025-2028

PLAN STRATÉGIQUE

QUELLES ACTIONS ALLONS-NOUS ENTREPRENDRE ?

HAUTE PERFORMANCE DE NIVEAU MONDIAL

- Nommer une direction HP et réorganiser le département avec des experts techniques et médicaux (SSMS).
- Financer la réussite sur le podium.
- S'harmoniser aux normes internationales pour la sélection des équipes nationales dans toutes les disciplines. Uniformisation de l'attribution des brevets de Sport Canada.
- Transférer la formation et la certification des officiel-le-s au DS pour en faire un processus plus professionnel et standardisé.
- Intégrer l'approche « Bien gagner » dans le programme HP : sport sécuritaire, formation pour les parents, santé globale des athlètes.
- Suspendre temporairement les investissements en **GR**, tout en définissant une voie claire pour y revenir (via une analyse du parcours vers le podium et un profil pour les médailles d'or). Soutien aux équipes nationales, aux événements nationaux, au PNCE et au sport sécuritaire.
- Transférer les **disciplines des JM** vers le DS, avec une légère baisse d'investissement, tout en gardant un soutien pour les équipes nationales, les événements nationaux, le PNCE et le sport sécuritaire.

CROISSANCE DES REVENUS SUPPLÉMENTAIRES

- Repenser et investir dans les Championnats nationaux en mettant les athlètes de HP au cœur de l'expérience, afin de développer l'auditoire, le potentiel de diffusion et la valeur en commandites et en ventes de billets.
- Revoir les ententes avec les comités organisateurs locaux, obtenir le soutien des offices de tourisme municipaux par le biais d'appel d'offres et organiser la Gymnastrada tous les deux ans afin d'en maximiser l'impact et les retombées financières.
- Investir pour obtenir des partenaires corporatifs et commanditaires majeurs (avec droits pour les événements nationaux et équipes, droits « NIL » des olympiens, droits sur la Koop Cup et L'International Gymnix), des commanditaires secondaires et des fournisseurs.
- Investir dans le lancement d'une stratégie ciblant les grande-s donateur-trice-s à valeur nette élevée.
- Mener à terme l'appel d'offres pour un nouveau partenaire de marchandise et moderniser la boutique en ligne.
- En collaboration avec les OPT, faire progresser la stratégie de gestion des données d'adhésion afin d'en maximiser la valeur marketing et élaborer une justification pour une hausse des frais d'adhésion.

BASES SOLIDES

- Adopter des normes nationales pour la vérification des antécédents en matière de sport sécuritaire et mettre en œuvre un plan solide à tous les niveaux, en collaboration avec les OPT.
- Élaborer une stratégie pour le sport sécuritaire et des sous-stratégies ciblées pour la santé mentale et le bien-être.
- Élaborer une stratégie nationale de croissance du nombre de membres avec les OPT. Envisager d'utiliser une partie des nouveaux revenus d'adhésion pour appuyer cette stratégie.
- Offrir un programme solide de formation et de certification pour les entraîneur-e-s du secteur récréatif et de HP.
- Étudier des façons de rendre les structures provinciales plus efficaces (ex. : envisager la fusion des associations provinciales de gymnastique artistique et rythmique tout en préservant les subventions gouvernementales).
- S'appuyer sur le succès olympique du modèle « Bien gagner » et revoir les stratégies de marketing et communications pour inspirer la relève, encourager la participation locale, attirer des partenaires corporatifs, des donateur-trice-s et les ancien-ne-s athlètes olympiques.



2025-2028

PLAN STRATÉGIQUE

QUELLES SONT LES COMPÉTENCES REQUISES POUR GAGNER ?

Relations avec les parties prenantes

- Solide implication de la direction générale dans les relations avec les OPT via le Conseil des opérations.
- Communications régulières sur la stratégie basée sur les performances avec les parties prenantes clés.
- Excellente gestion des relations avec les athlètes de haut niveau et les ancien·e·s athlètes olympiques.
- Accord RACI clair pour bien définir les responsabilités entre GymCan et les OPT.
- Maximiser les opportunités d'achats groupés centralisés pour les OPT.

Direction et personnel

- Direction générale avec expertise en commandite et collecte de fonds, et accès à une expertise externe.
- Équipe de direction agissant comme une équipe unifiée de premier plan renforçant la collaboration entre les départements.
- Renforcer la planification, la budgétisation et les prévisions en fonction des objectifs quadriennaux.
- Prioriser les postes en présentiel à Toronto/Montréal.
- Mettre en place un programme de stages pour soutenir efficacement les équipes restreintes.
- Mettre en place l'équipe requise pour le transfert des disciplines des JM et de la formation/certification des officiel·le·s vers le secteur du DS.

Conseil d'administration

- Ajouter au Conseil une expertise en développement de financement, commercialisation, finance et vérification.
- Moderniser les règlements de GymCan.

Haute performance

- Faire appel à des experts pour livrer des plans HP sur 4 à 8 ans, avec des objectifs annuels.
- Un·e leader de la HP pour diriger la stratégie, briser les silos, assurer l'alignement des disciplines.
- Centraliser la gestion des brevets et harmoniser l'entraînement, le jugement et le DLT avec les priorités de la HP.
- Communication personnalisée avec les parties prenantes (athlètes, OPT, entraîneur·e·s).
- Tirer parti du financement et de l'expertise d'À nous le podium.

Partenariats corporatifs

- Regrouper les actifs de GymCan (droits NIL des meilleurs athlètes et les événements internationaux) pour offrir un ensemble attrayant aux partenaires.
- Utiliser les Championnats et les équipes nationales comme vitrines majeures, avec le soutien d'agences spécialisées en vente.

Développement du financement

- Embaucher un·e expert·e pour élaborer un argumentaire de collecte de fonds en lien avec les besoins de la HP.
- Former un comité de bénévoles pour mobiliser de grand·e·s donateur·trices (exemple : ancien·ne·s olympien·ne·s).

Événements nationaux et articles promotionnels

- Plan de croissance sur 4 ans pour les Championnats (site, calendrier, diffusion, billetterie).
- Finaliser un appel d'offres pour un nouveau partenariat de marchandises et développer la boutique en ligne.
- Ajouter du personnel ou des contractuel·le·s là où le potentiel de revenu le justifie.

AVEC LA STRATÉGIE GAGNER+ :

- LA NOUVELLE DIRECTION GÉNÉRALE ET LE CONSEIL D'ADMINISTRATION RÉVISERONT LA VISION, LA MISSION ET LES VALEURS DE GYMNASTIQUE CANADA.
- LA NOUVELLE DIRECTION GÉNÉRALE, LA DIRECTION DE LA HP ET LA DIRECTION DES FINANCES MÈNERONT L'ÉLABORATION D'UN PLAN OPÉRATIONNEL EN Y FINALISANT LES OBJECTIFS SUR 4 ANS, AINSI QU'UNE PRÉVISION FINANCIÈRE COUVRANT LA MÊME PÉRIODE.



Glossaire des termes

AUTRES DISCIPLINES : Gymnastique acrobatique, double-mini trampoline, tumbling, parkour

DLT : Développement à long terme (de l'athlète)

DS : Département du développement du sport

GAF : Gymnastique artistique féminine

GAM : Gymnastique artistique masculine

GR : Gymnastique rythmique

HP : Haute performance

JM : Jeux mondiaux

NIL : Accord relatif au nom, à l'image et à la ressemblance d'un·e athlète

OPT : Organisations provinciales et territoriales

RACI : Outil de gestion pour clarifier les rôles et responsabilités au sein d'une équipe

SSMS: Sciences du sport et médecine sportive



GYM
CAN