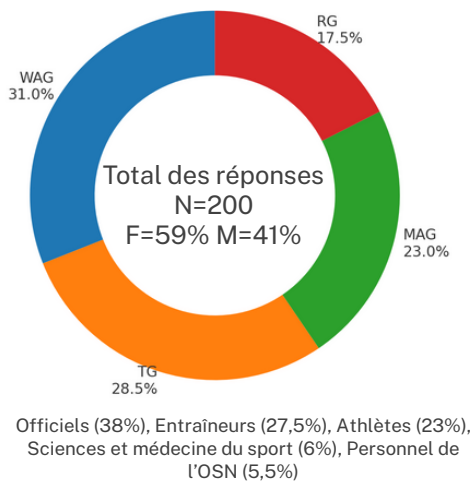


Rapport et plan d'action

Ce plan renforce les éléments fondamentaux nécessaires à un succès durable à long terme, en veillant à ce que les objectifs culturels ne soient pas isolés, mais intégrés au Plan stratégique 2025-2028 de GymCan — et incorporés aux stratégies de haute performance ainsi qu'aux feuilles de route opérationnelles.

DÉMOGRAPHIE DU SONDAGE COE



RÉSULTATS PAR DIMENSION



FACTEURS CLÉS

- Une restructuration organisationnelle majeure a eu lieu au cours des 8 derniers mois.
- Le nouveau plan stratégique « Win+ » mettra l'accent à parts égales sur l'excellence et le bien-être.
- Un sentiment général de changement positif se fait ressentir au sein de GymCan.
- Vos commentaires ont été entendus et ont conduit à des changements!

CINQ DOMAINES D'OBJECTIFS DU COE



Objectif 1: Rendre autonome par la clarté et la connexion: Assurer une communication transparente en temps utile, des décisions et des attentes.



Objectif 3: Favoriser la sécurité psychologique et la confiance: Proposer des espaces ouverts, inclusifs et sécurisés pour le dialogue, la rétroaction et la consolidation de la confiance à travers l'organisation.



Objectif 5: Célébrer les contributions: Promouvoir une culture de reconnaissance et de respect envers les contributions des athlètes, des entraîneurs, des juges, des membres de l'ÉSI, du personnel et des bénévoles.

Objectif 2: Promouvoir la santé mentale et le bien-être: Offrir un soutien accessible en santé mentale, proactif et intégré aux programmes de haute performance.



Objectif 4: Soutenir l'athlète dans sa globalité: Offrir une éducation au bien-être holistique et au sport sécuritaire en vue de préparer les athlètes à s'épanouir dans et en dehors du sport.



PLAN D'ACTION: CULTURE DE L'EXCELLENCE

	Activités clés	Responsabilité	Chronologie
Objectif 1	- Mises à jour hebdomadaires par discipline (sélection des équipes, plans de compétition, ressources) - Critères de sélection de l'équipe nationale inclus dans les ressources bilingues (trousse de bienvenue) - Maintenir un calendrier propre à chaque discipline pour les événements - Assemblées générales trimestrielles ou annuelles - Bulletin spécifique pour chaque discipline (cadre du contenu et rythme à déterminer)	- Responsables de discipline - DSS et DHP - PDG - OSPT	- Mises à jour hebdomadaires GAF: fév. 2025 - Assemblées publiques: juill. 2025 (trimestrielles) - Critères de sélection: janv. 2026 - Calendrier en cours d'élaboration - Portée du bulletin à déterminer
Objectif 2	- Communiquer le financement disponible pour les ressources en santé mentale; actionner l'accès à la plateforme Headversity pour tous les membres de haute performance. - Mettre en œuvre un plan d'action en santé mentale pour l'équipe nationale, incluant une entrevue obligatoire avec Plan de match et des suivis trimestriels. - Intégrer les ressources santé mentale au guide de bienvenue et des séances éducatives dans le PAA (Plan de match, bien gagner, sport sécuritaire, et santé mentale 101)	- DSS - DHP - Responsables de discipline - Plan de match	- Déroulement de Headversity: janv. 2026 - Santé mentale 101: janv. 2026 - Guide de bienvenue: janv. 2026 - Plan d'action en santé mentale: en développement (2026)
Objectif 3	- Sommet communautaire annuel; chartes d'équipes interdisciplinaires - Sondage trimestriel axé sur la culture et la sécurité psychologique + infographies - Forums ouverts (réunions publiques, groupes de discussion dirigés par des tiers, ateliers "Team Alliance") - Rapport annuel de plaintes et rétroaction	- PDG - DSS - DHP - Responsables de discipline - Partenaires externes	- Sommet annuel (date à déterminer) - Forums continue - Sondage trimestriel - Première version ciblée - fin de l'année
Objectif 4	- Webinaires et ateliers sur « Bien vivre » (équilibre, identité, transitions) - Promouvoir les ressources en ligne (Plan de match, CAC, AthletesCAN) - Portail de ressources pour parents (WWPIS) - Séances de groupe animées par Plan de match pour tous les athlètes de l'ÉN	- Responsables de discipline - DSS et DHP - Plan de match - Responsable de communications - Représentant des athlètes - Entraîneurs et WWPIS	- Ateliers minimum 2 fois par année - Ressources continue - Portail en cours - Intégré dans PAA
Objectif 5	Stratégie de communication ciblée pour présenter régulièrement "de belles réussites" en lien avec les valeurs de l'organisation	Responsable de communications	Rythme et canaux à déterminer (Gymformation)

Pour plus de détails, veuillez contacter: [Kacey Neely kneely@gymcan.org](mailto:Kacey.Neely.kneely@gymcan.org)